

Положение о Конкурсе «Opera Startup Awards».

1. Общие положения.

1) Цели и задачи конкурса «Opera Startup Awards» (далее - Конкурса).

Целью Конкурса является поддержка инициатив молодых предпринимателей в сфере инновационного бизнеса и информационных технологий.

Задачами Конкурса являются:

- ориентация молодежи на практическую деятельность в области инновационных технологий
- повышение интеллектуального потенциала России и Санкт-Петербурга
- развитие творческого интереса в области информационных и компьютерных технологий
- привлечение молодежи к занятиям научными разработками
- инициация коммерческого применения научных разработок
- формирование коммерческих заказов в сфере инновационных технологий
- формирование в Санкт-Петербурге профессионального рынка труда в сфере IT-технологий и наукоемкого производства

3) Учредители Конкурса.

Учредителями конкурса «Opera Startup Awards» являются:

- Кафедра технологического предпринимательства и управления инновациями факультета МКФ СПбГУ ИТМО,
- Компания "Opera Software ASA",
- Бизнес-инкубатор QD.

4) Призы Конкурса.

- Каждый участник отборочного тура получает фирменные сувениры и ценные призы.
- Специальный приз - стажировка трех участников в главном офисе Opera Software в Осло.
- Специальный приз - предоставление команде офисного помещения в бизнес-инкубаторе QD.

5) Принципы Конкурса

Конкурс ориентирован на формирование навыка работы в командах, улаживания конфликтов и нахождения компромиссов, опыта внутреннего развития команды.

Участие в конкурсе создает накопление практического опыта работы в командах стартапов, что является ценным знанием для людей, профессионально ориентированных на работу в сфере технологического предпринимательства.

6) Дополнительные мероприятия Конкурса.

-20, 21, 22, 23 апреля 2011 года в новом корпусе СПбГУ ИТМО пройдет серия мастер-классов, которые проведут представители компании Opera Software.

- С мая по октябрь бизнес-инкубатор QD и кафедра технологического предпринимательства и управления инновациями организует цикл семинаров о коммерциализации проектов для участников Конкурса.

7) Участники Конкурса.

- Стать участником конкурса можно при условии регистрации на официальном сайте Конкурса mte-opera.ru и получения подтверждения регистрации.

2. Структура организации Конкурса

Организация и проведение Конкурса

1) Экспертный совет формируется Учредителями Конкурса. Состав Экспертного совета формируется в течение тридцати дней со дня вступления в силу настоящего положения. Экспертный совет ответствен за оценку и ранжирование проектов по призовым местам. Срок полномочий членов Экспертного совета составляет 5 лет. Состав Экспертного совета утверждается Учредителями. В Экспертный совет по решению Учредителей Конкурса могут быть включены:

- представители компании Opera Software,
- представители кафедры технологического предпринимательства и управления инновациями,
- представители бизнес-инкубатора QD,
- представители Российских и зарубежных бизнес-структур,
- инвесторы, предприниматели,
- представители науки и образования.

2) Организацию и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет. Оргкомитет, его количество и персональный состав формируется Учредителями Конкурса. Координатор Оргкомитета формирует Оргкомитет Конкурса, который осуществляет непосредственное руководство Конкурсом. Оргкомитет правомочен действовать от имени Конкурса, заключать договоры от имени Конкурса, осуществлять представительскую деятельность, осуществлять рекламную деятельность, размещать информацию о Конкурсе в СМИ.

Оргкомитет Конкурса осуществляет:

- подготовку ряда мероприятий Конкурса,
- формирование календарного плана Конкурса,
- информационное обеспечение Конкурса,
- организацию семинаров Конкурса, презентационных дней двух туров Конкурса,
- разработку формы регистрации команд-участников,
- разработку информационного сайта Конкурса,
- организацию консультаций, лекций, семинаров для участников Конкурса.

3. Порядок опубликования информации о Конкурсе

1) Извещение о проведении Конкурса публикуется на сайте Конкурса mte-opera.ru, на сайте магистерской программы МТЕ mte.ifmo.ru

2) В извещении о Конкурсе приводятся сведения о мероприятиях Конкурса, сроках его проведения и порядке подачи заявок, а также информация о сроках подведения итогов Конкурса.

3) Результаты Конкурса публикуются на сайте mte-opera.ru.

4. Этапы Конкурса.

Конкурс состоит из двух этапов:

1. Предварительный отборочный тур.

1) Каждая команда должна быть зарегистрирована одним из ее участников на сайте Конкурса mte-opera.ru. Регистрация производится с 8 апреля 2011 года по 18 мая 2011 года.

2) После регистрации команда должна получить подтверждение, дающее право на участие в Конкурсе.

3) Презентация проекта. Участники должны презентовать идею проекта Экспертному совету на отборочном туре 21 мая 2011 года. Регламент - 7 минут на одну презентацию. Презентация оценивается Экспертным советом и определяются проекты, проходящие в следующий тур.

Сроки этапа - с 8 апреля по 21 мая 2011 года.

2. Финал.

1) Проекты, прошедшие в финальный тур по результатам отборочного тура, должны прорабатываться участниками команд с 22 мая по 14 октября с целью получения практического результата.

- 2) С июня по октябрь участники имеют возможность получать информационную поддержку по проектам на официальном сайте Конкурса, а также принимать участие в семинарах и мастер-классах в сфере веб-технологий, инновационного и технологического бизнеса.
 - 3) Презентация практических результатов проекта. Презентация оценивается Экспертным советом, который определит победителей Конкурса.
- Сроки этапа - с 22 мая по 15 октября 2011 года.

5. Требования к регистрационной форме.

- 1) Заявка на участие в Конкурсе выполняется в форме регистрации. Регистрационная форма размещена на сайте Конкурса.
- 2) Адрес для регистрации участников и отправления работ: www.mte-opera.ru
- 3) В регистрационной форме один из участников команды должен указать:
 - Название проекта
 - Краткое описание проекта в текстовой форме (идея, цели, задачи, ценность проекта, предполагаемая коммерческая реализация)
 - Информацию о каждом из участников команды - ФИО, год рождения
 - Сведения об организации/университете, в котором учится/работает каждый участник
- 4) Идея проекта должна соответствовать закону РФ "Об охране авторских прав".

6. Требования к команде

- 1) В конкурсе могут принять люди в возрасте от 20 до 30 лет, прошедшие регистрацию и получившие подтверждение.
- 2) Команда может состоять из любого количества участников.
- 3) Ответственность за регистрацию всех участников команды несет лидер команды.
- 4) В представлении проекта может участвовать не более трех человек.

7. Требования к презентации проекта:

- 1) Презентация должна быть содержательной, оригинальной, структурированной.
- 2) В презентации проекта на отборочном туре должны быть отражены идея, цели, задачи, техническая реализация идеи, ценность проекта, предполагаемые временные рамки работы над проектом, а также предполагаемая коммерческая реализация проекта.
- 3) Презентация проекта на финальном туре должна содержать резюме презентации отборочного тура, а также - анализ проделанной работы, прогресс, практические результаты активной работы, план дальнейшей работы, временные рамки проекта.

8. Требования к проекту:

- 1) Проект должен быть технически реализуем. Идея проекта в течение двух лет должна быть технически выполнена командой.
- 2) Проект должен иметь точки соприкосновения с одним из продуктов компании Opera Software (далее - Opera). Идея проекта должна быть либо основана на одной из разработок Opera, либо иметь одну из функций реализации посредством технологии Opera.
- 3) Проект должен иметь возможность реализации в течение двух лет. Идея проекта, формируемая командами, должна быть основана на практической реализации, промежуточные результаты которой должны быть продемонстрированы Экспертному совету 15 октября 2011 года. Под реализацией по истечении двух лет подразумевается начало взаимодействия с рынком, определение рыночного сегмента, рыночной ниши, ценовой политики и выпуск продукта/услуги на рынок.
- 4) Проект должен быть коммерчески выгодным. Коммерческая выгода проекта исчисляется в получении финансовой прибыли с продажи/внедрения/реализации проекта в течение двух лет.
- 5) При предварительном отборе заявок в виде регистрационных форм учитывается наличие команды, новизна, оригинальность, ценность и техническая реализация идеи.

6) При определении работ для прохождения во второй тур, учитывается новизна, оригинальность, ценность, техническая и коммерческая реализация проекта в течение двух лет со дня начала работы над проектом; также учитывается качество подачи идеи на презентации; активность участников; структурированность и оригинальность презентации.

7) При определении победителей Конкурса Экспертным советом учитывается умение работать в команде, качество проделанной работы, наличие практических результатов работы, качество технической реализации проекта (настоящей или будущей), активность участников, оригинальность презентации, качество защиты проекта.