

## Квенда

### Краткое описание

[Kwenda](#) - веб-сервис планирования путешествий и мобильный помощник в дороге. Принимая во внимание ваши предпочтения, он проложит пешие или автомобильные туристические маршруты по городу, а также выберет оптимальную дорогу между городами. Ключевой особенностью является прокладка путей с учетом достопримечательностей, монастырей, музеев, парков и памятников. Построенный маршрут с интересными именно вам местами можно редактировать прямо на карте. Вместе с маршрутом формируется персональный путеводитель, который вы можете распечатать и взять с собой.

Kwenda ответит на вопросы: как пройти от Сенной до Исаакиевского и увидеть как можно больше интересного именно вам; как доехать от Мурманска до Владивостока, посетив увлекательные места по пути?

### Состояние проекта на данный момент

Реализованы алгоритмы прокладки маршрутов через места с рейтингами. Алгоритм прокладывает маршрут так, чтобы максимизировать суммарный рейтинг посещенных мест при заданных ограничениях на протяженность пути;

Из открытых источников собрана база мест по России с координатами, рейтингами и описаниями (всего около 17 000 мест);

Сделан прототип сервиса (<http://www.kwenda.ru/>), на котором тестируется работа алгоритмов и разрабатывается интерфейс сервиса;

Проведено пользовательское тестирование альфы-версии сервиса на аудитории сайта Геокэшинг (<http://www.geocaching.su/?pn=1032>);

Найдены инвестиции для создания рабочей версии сервиса, которая будет готова для публичного использования в июне 2011 года. Сейчас идет фаза активной разработки сервиса.

## **Описание продукта, который будет продаваться**

Веб-сервис Kwenda - удобный инструмент составления самостоятельных путешествий, который поможет быстро спланировать поездку выходного дня или маршрут осмотра города, предложив оптимальный по протяженности маршрут с самыми интересными местами по пути. Пользование сервисом будет бесплатным.

Получение доходов планируется из следующих источников:

- 1) владельцы ресторанов, гостиниц и т.д. - реклама на нашем сайте, включение заведений в прокладываемые маршруты.
- 2) партнерские программы (например, [booking.com](http://www.booking.com) - бронирование отелей);
- 3) баннерная и контекстная реклама на сайте;
- 4) возможная продажа сервиса.

## **Аналоги**

Mtrip (<http://www.mtrip.com/>, Канада) - приложение для iPhone и Android. Качественный коммерческий генератор маршрутов по 29 городам мира и дополняющая реальность для изображения, получаемого с камеры смартфона пользователя (на здания и другие объекты наносятся подписи с дополнительной информацией). Нет

веб-версии и русского интерфейса, строит только городские маршруты.

Plnnr (<http://plnnr.com>, Израиль и США) - веб-сервис, который строит маршруты по достопримечательностям 21 города мира с привязкой к отелям. Нет русского интерфейса, строит только городские маршруты в окрестности выбранного отеля.

Citytours (<http://citytours.googlelabs.com/>, США)- планировщик времени и генератор туров вокруг места, заданного адресом. Городские туры, находятся в лабораториях Google уже больше года, но, несмотря на позитивные отзывы на форуме, за это время медленно развивались, т.к на проекте работает один человек парт-тайм. Неадекватно работают даже в больших городах (мало достопримечательностей, предлагается по сути один маршрут, в который можно внести очень незначительные изменения).

Прокладчики маршрутов Яндексa, Google и Bing (<http://maps.yandex.ru/>, <http://maps.google.ru>, <http://www.bing.com/maps> ) - всем известные инструменты построения маршрутов. Не работают на всей территории России (кроме Bing'a, построители Яндексa и Google работают только по Москве и Московской области) и у маршрутов нет привязки к объектам на карте (такую привязку пользователь должен определять самостоятельно, расставляя маркеры промежуточных пунктов пути).

### **Преимущества продукта перед аналогами**

- 1) маршруты прокладываются с учетом достопримечательностей, что позволяет автоматически из нескольких вариантов выбрать наиболее интересный путь;
- 2) пользователи могут строить маршруты не только между начальным и конечным пунктами, но и в окрестности выбранного пользователем

радиуса вокруг заданной им же точки (отлично подходит для планирования маршрута осмотра города; такой возможности нет ни у одного аналога);

3) сервис даёт возможность строить маршруты не только по городам, но и между городами на всей территории России;

4) изначально сервис будет русскоязычным и будет строить маршруты по достопримечательностям России.

### **Этапы реализации проекта**

1) завершение создания рабочей русскоязычной версии с базой достопримечательностей по России. Запуск сервиса и пользовательское тестирование (июнь 2011 года);

2) доработка и расширение функциональности сервиса, запуск рекламной компании и продвижение проекта (лето-осень 2011 года);

3) расширение географии сервиса, добавление в базу мест европейских достопримечательностей. Создание мобильной версии. Закрепление позиций сервиса на рынке России и СНГ (зима 2011 - 2012 год);

4) создание англоязычной версии сервиса, выход на международный рынок (2013 год).

### **Описание области применения**

Рекомендательный сервис для туристов, помогающий составить маршрут поездки или пешего путешествия.

### **Риски**

В данный момент мы видим два основных риска:

1) трудности с коммерциализацией сервиса - сервис удовлетворяет ярко выраженную потребность пользователей и должен снискать популярность у активных людей. Однако потребуются доказать эффективность сервиса как рекламной площадки для рекламодателей.

2) активное развитие аналогичных продуктов - сервисы прокладки маршрутов имеют большой потенциал развития и подобные сервисы активно развиваются. Хотя в данный момент на российском рынке сильной конкуренции нашему проекту практически нет, при выходе на международный рынок такая конкуренция уже будет и потребуются очень серьезный анализ и проработка стратегии продвижения нашего сервиса.